

CLIENTES

Formar una organización orientada al cliente que responda y se adelante a sus necesidades, ofreciendo un servicio de reconocido valor agregado.

COLABORADORES

Crear relaciones duraderas con nuestros colaboradores basadas en la confianza, fomentando su crecimiento personal y profesional.

PROVEEDORES

Crear relaciones de cooperación permanente con nuestros proveedores, valorándolos por su calidad, para así juntos cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes para el mutuo beneficio.

ACCIONISTAS

Generar rentabilidad en un marco humano que justifique la inversión.

COMUNIDAD

Contribuir al desarrollo e integración de nuestra comunidad promoviendo una gestión basada en valores diferenciadores, fomentando actividades con retorno a la sociedad y asegurando el cumplimiento de todos los requisitos aplicables a nuestra actividad.